

**Медиаплан информационного сопровождения создания и функционирования Центров образования естественно-научной и технологической направленностей «Точка роста» на 2021 год**

№ п.п.	Наименование мероприятия (-й)	СМИ	Срок исполнения	Смысловая нагрузка	Форма сопровождения
1.	Презентация проекта и концепции Центра для различных аудиторий (Обучающиеся, педагоги, родители)  Запуск раздела на сайте	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы  Социальные сети	Апрель - Май	Подготовленные материалы	Новости, интервью, статьи, фоторепортажи
2.	Мероприятия по повышению квалификации педагогов Центра с привлечением федеральных экспертов и тьюторов	Интернет-ресурсы  Социальные сети	Март-ноябрь	Выпускается новость об участии педагогов в образовательной сессии и отзывы самих педагогов по итогам сессий на сайте образовательной организации	Новости, анонсы, фоторепортажи
3.	Начало ремонта / закупка оборудования / запуск горячей линии по	Интернет-ресурсы	Май-Июнь	Публикация адреса Центра, фотофиксация первоначального состояния	Новости, фоторепортажи

	вопросам записи детей	Социальные сети		помещений для последующего сравнения.	
4.	Проведение ремонтных работ помещений Центра в соответствии с брендбуком	Печатные СМИ	Июнь-Август	Школа публикует информацию о статусе ремонтных и иных работ Выходит обзорный репортаж по итогам ремонта	Новости, статьи, фоторепортажи
5.	Старт набора детей / запуск рекламной кампании	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы	Сентябрь	Организуется горячая линия (телефон, интернет) по вопросам набора детей	Новости, интервью, статьи, фоторепортажи
6.	Размещение объявлений с информацией о наборе обучающихся в Центр	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы	Сентябрь		Новости, анонсы, статьи, фоторепортажи
7.	Окончание ремонта помещений / установка и настройка оборудования / приемка	Телевидение и радио, печатные СМИ, социальные сети	Август - Сентябрь	Директор проводит совещание перед началом очередного учебного года, там озвучивается степень готовности инфраструктуры, итоги набора	Новости, фоторепортажи

				детей, партнеры отчитываются о внедрении своего оборудования, все участники дают подробные комментарии	
8.	Торжественное открытие Центра	Телевидение и радио, печатные СМИ, социальные сети	Сентябрь	Глава КМР и его заместители, руководитель отдела образования участвуют в торжественном открытии Центра	Новости, статьи, Фоторепортажи
9.	Поддержание интереса к Центру и общее информационное сопровождение	Телевидение и радио, печатные СМИ, социальные сети	Сентябрь -октябрь	Выезд журналистов в школу, где им показывают образовательный процесс в Центре, отзывы родителей и педагогов, публикация статистики и возможное проведение опроса общественного мнения о проекте	Новости, анонсы, статьи, фоторепортажи